

Mini outil de personnalisation ProPixel — Version PC

Guide simple pour créer, modifier et valider votre visuel

Ce guide accompagne le client depuis la fiche produit jusqu'à la validation finale. Il reprend l'interface PC réelle du personnalisateur et explique les principales fonctions avec des captures d'écran.

The screenshot shows the ProPixel website's personalization interface for a 'Plexiglas 5 mm Personnalisé' product. The interface is divided into two main sections: a visual preview on the left and a configuration panel on the right.

Visual Preview (Left): A large image of a family (a man, a woman, and two children) is shown on a white background. Annotations include 'VOTRE IMAGE' pointing to the photo, 'VOTRE TEXTE' pointing to the text 'Notre plus belle aventure' and 'Famille Martin', and 'LA TAILLE DE VOTRE' pointing to the dimensions. A green 'NOUVEAU' badge is in the top right corner. Below the main image are three smaller thumbnails showing different design options.

Configuration Panel (Right):

- Title:** Plexiglas 5 mm Personnalisé – Votre Photo, Logo et Texte sur Mesure
- Price:** €35,00
- Dimensions:** Largeur (cm) * (min 10cm -> max 120cm) and Hauteur (cm) * (+€45,00) (min 10cm -> max 120cm). Input fields show 50 and 60 respectively.
- Style d'impression:** Choisissez une option (dropdown menu).
- Entretises et perçage:** Choisissez une option (dropdown menu).
- Personnalisez votre plexiglass:** Après avoir indiqué vos dimensions, cliquez sur « Personnaliser » pour créer votre design.
- PERSONNALISER:** A prominent black button.
- Vérifier mon fichier ?** Choisissez une option (dropdown menu).
- Summary:** Total du produit: €35,00; Total des options: €45,00; Total: €80,00.

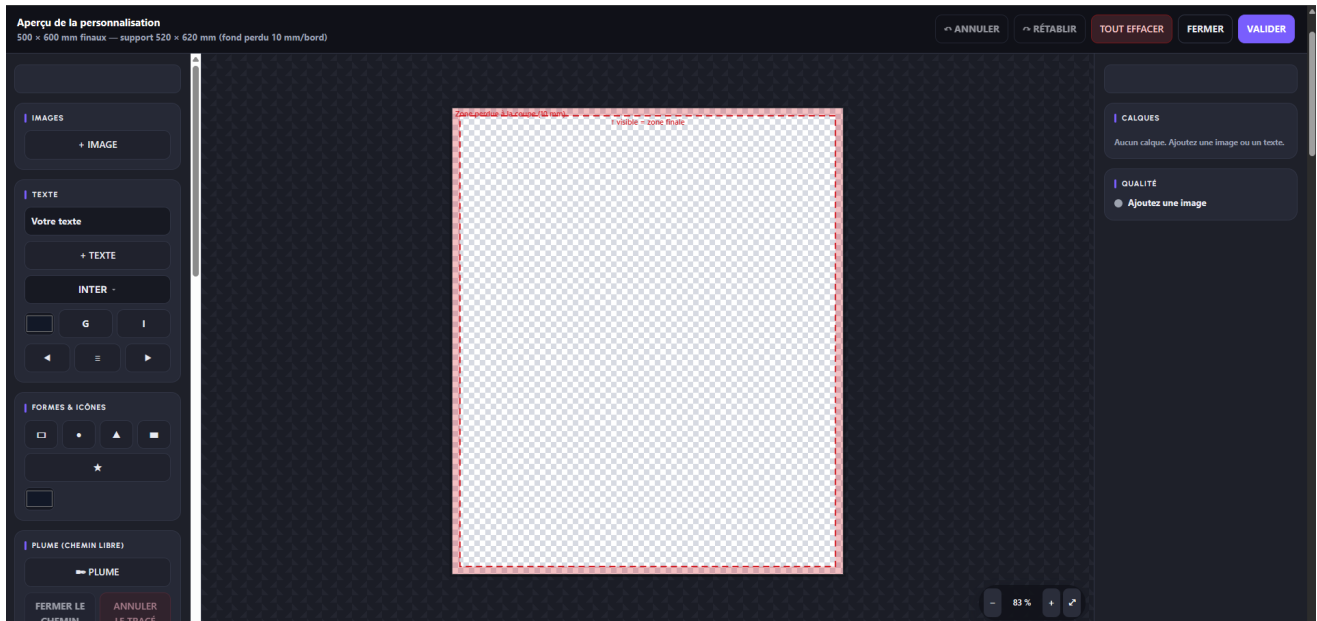
1 — Accès au personnalisateur depuis la fiche produit.

Objectif : créer son visuel directement en ligne, sans logiciel graphique externe.

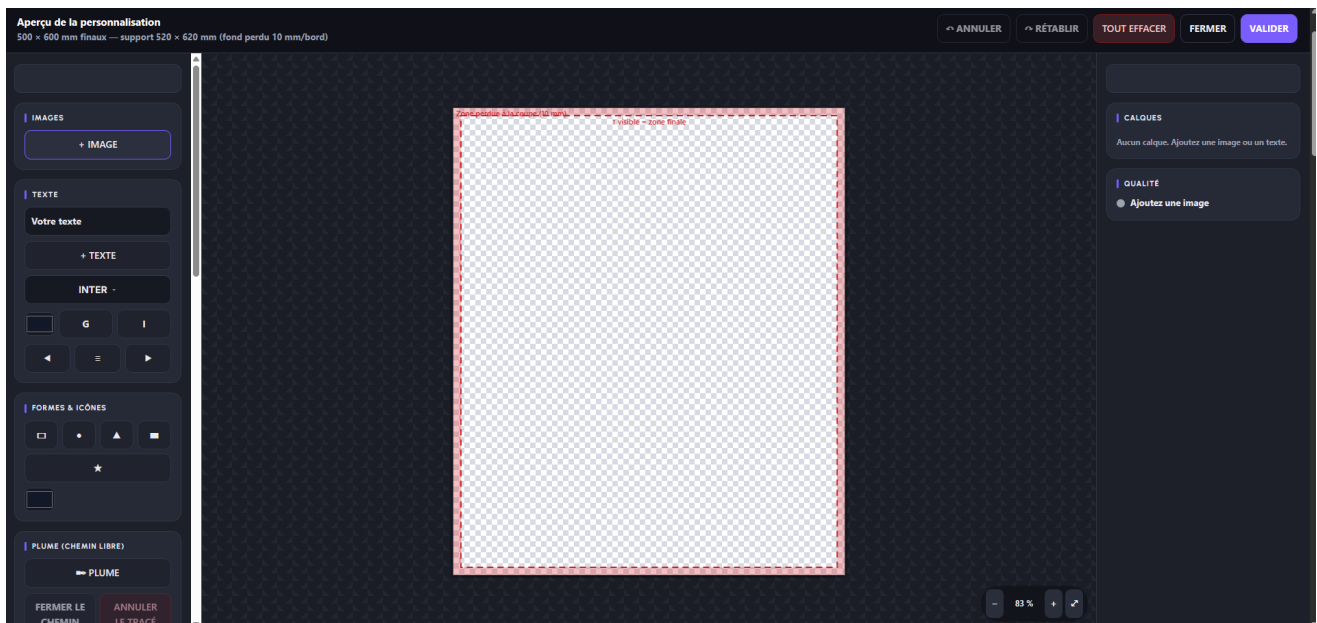
Parcours recommandé : choisir les dimensions et options → cliquer sur « PERSONNALISER » → créer le visuel → contrôler la qualité et les bords → cliquer sur « VALIDER ».

1. Découvrir l'interface PC

Le personnalisateur est organisé en trois zones : une barre d'actions en haut, une colonne d'outils à gauche et une zone de création au centre. À droite se trouvent les calques et les informations de qualité.



2 — Éditeur vide : zone de création au centre, outils à gauche, calques/qualité à droite.



3 — Même espace de travail avant l'ajout d'un élément.

Zone centrale : c'est votre surface de création. Le damier indique la transparence lorsqu'aucun arrière-plan n'est présent.

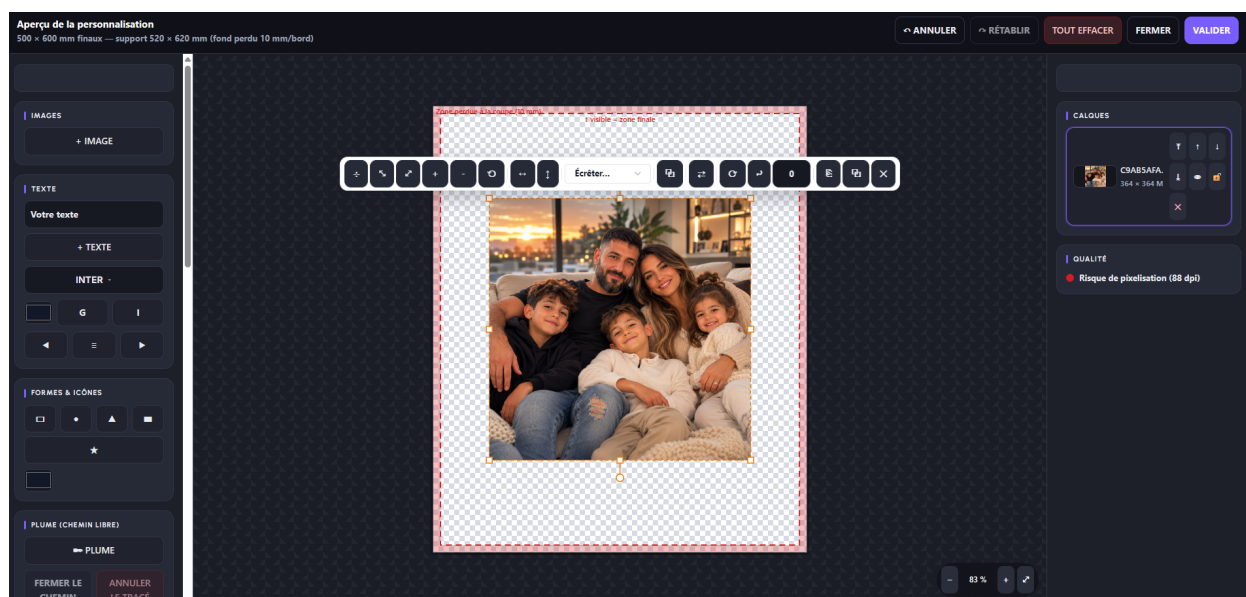
Zone rouge en pointillés : elle matérialise la limite liée au fond perdu / à la coupe. Les éléments importants doivent rester à l'intérieur de la zone de sécurité indiquée.

Colonne de gauche : ajout d'images, texte, formes, icônes, plume, QR code et réglages selon la position de défilement.

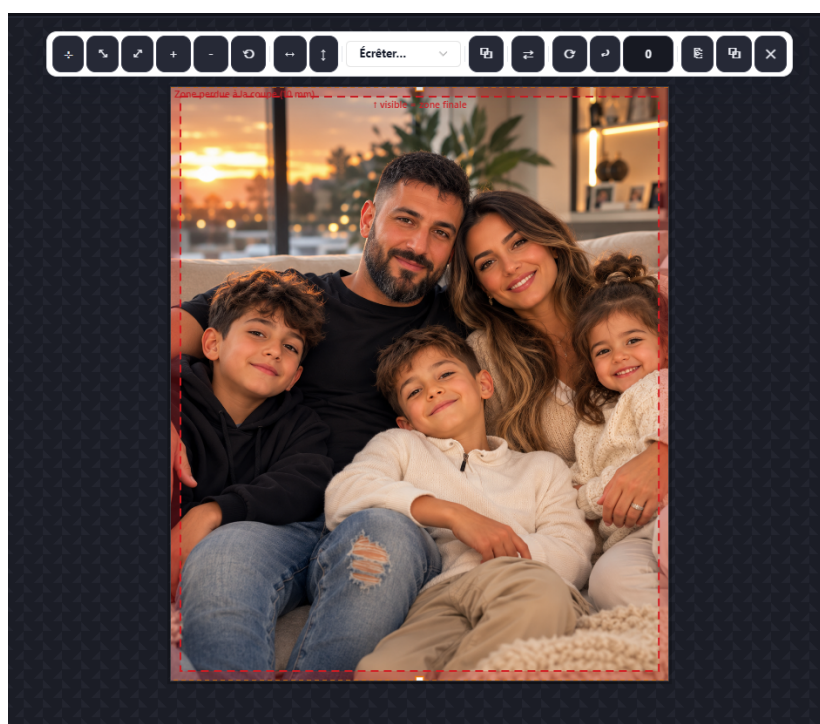
Colonne de droite : liste des calques, visibilité/verrouillage et indicateur de qualité.

2. Ajouter une image

Cliquez sur **+ IMAGE** puis sélectionnez votre fichier. L'image apparaît comme un calque indépendant et peut être déplacée ou transformée.



4 — Image ajoutée et sélectionnée : les poignées permettent de modifier sa taille.



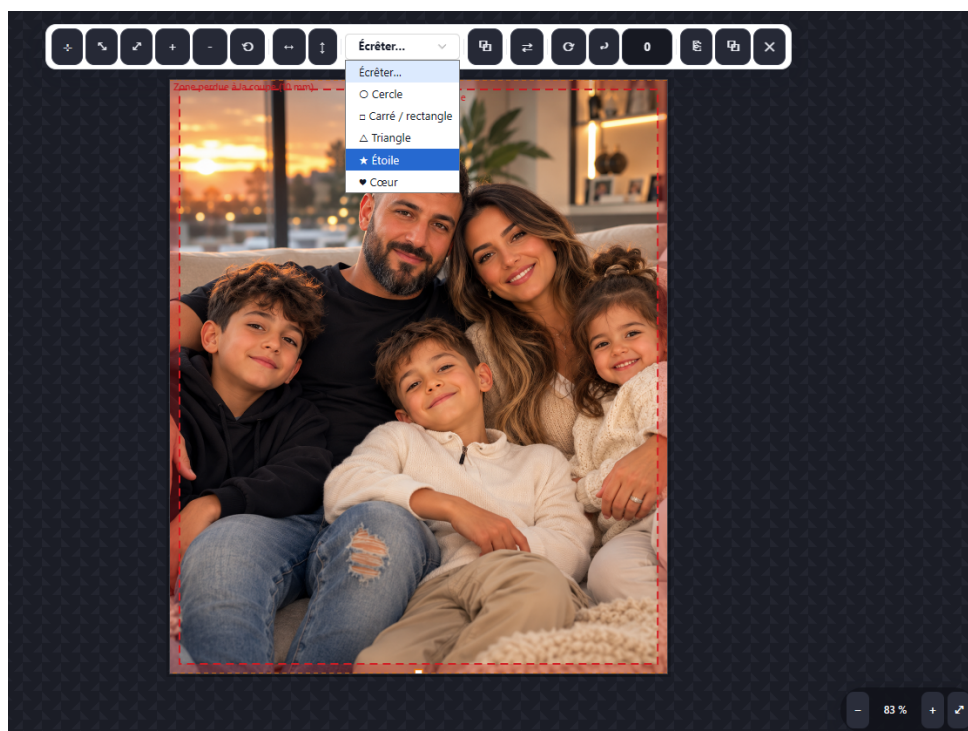
5 — Image placée dans la zone de création.

Une fois l'image sélectionnée, une barre d'outils flottante apparaît au-dessus de l'élément. Elle regroupe les commandes de transformation et d'édition disponibles.

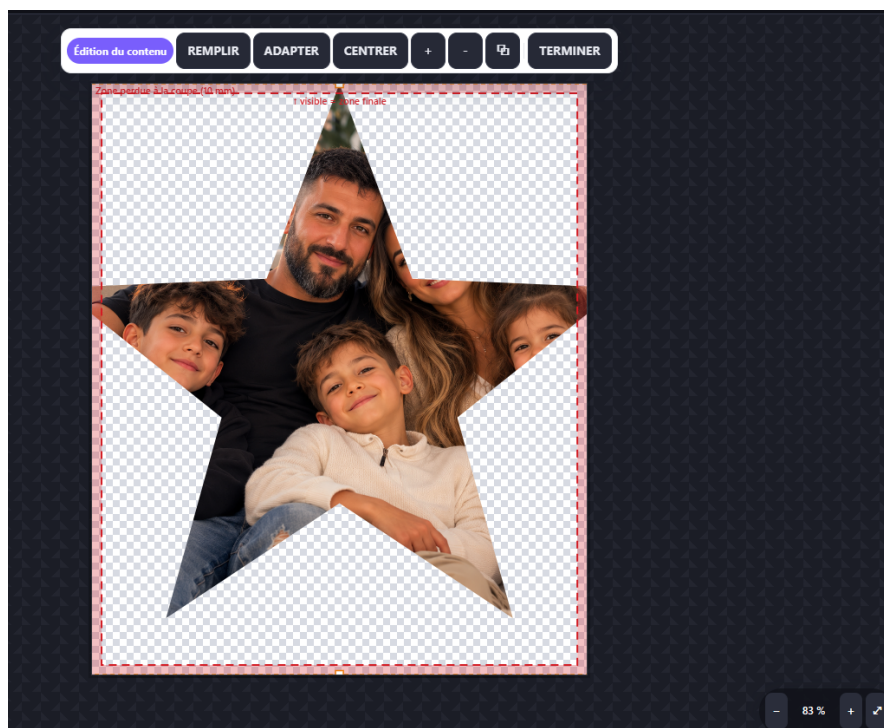
Conseil : utilisez une image suffisamment grande pour la taille d'impression. Si l'indicateur de qualité signale un risque de pixellisation, réduisez la taille imprimée ou utilisez une image de meilleure définition.

3. Ajuster une image : Contenir, Remplir et Écrêter

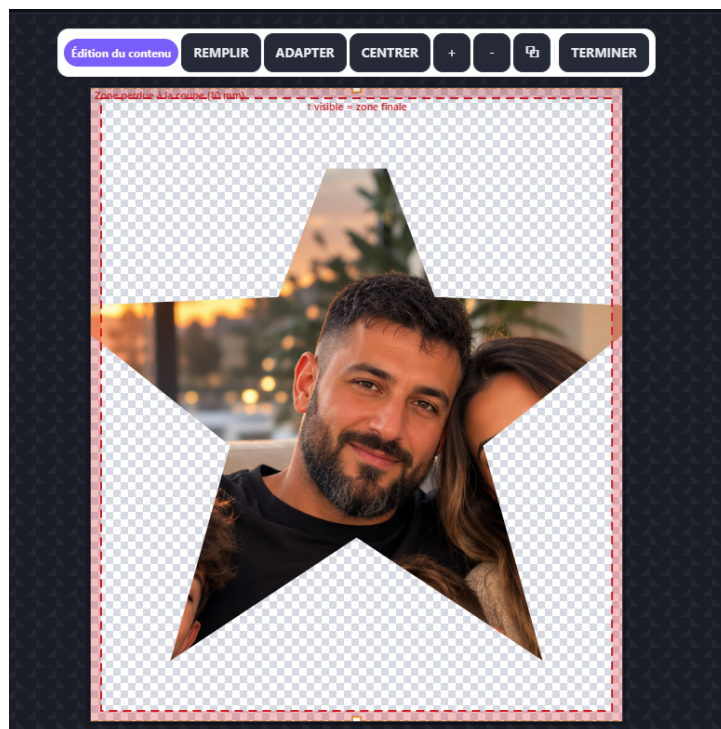
Le menu d'ajustement permet de choisir la manière dont l'image s'adapte à sa zone.



6 — Menu d'ajustement visible dans la barre d'outils.



7 — Exemple d'écrtage avec une forme étoile.



8 — Exemple de cadrage final de l'image dans la forme.

CONTENIR / ADAPTER : conserve l'intégralité de l'image dans la zone. Il peut rester des espaces si les proportions diffèrent.

REPLIR : agrandit l'image pour couvrir toute la zone. Une partie de l'image peut être coupée.

ÉCRÊTER : utilise une forme pour masquer ce qui se trouve à l'extérieur. Le menu propose notamment cercle, carré/rectangle, triangle, étoile et cœur.

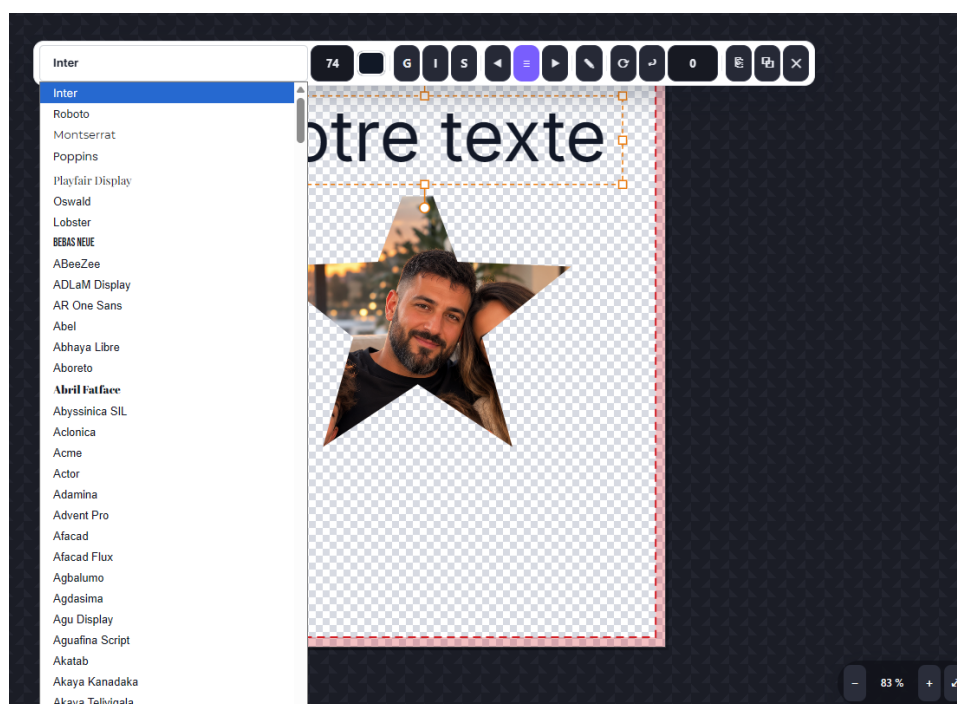
Pour un bon résultat : choisissez d'abord la forme, puis ajustez le cadrage de la photo avant de valider.

4. Ajouter et mettre en forme du texte

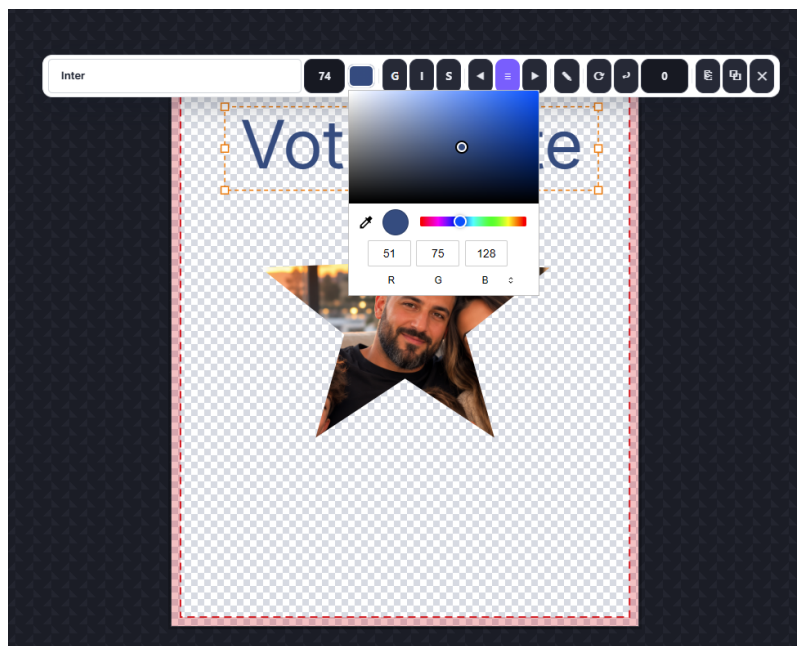
Dans la section **TEXTE**, saisissez le contenu puis cliquez sur **+ TEXTE**. Le texte devient un élément déplaçable dans le visuel.



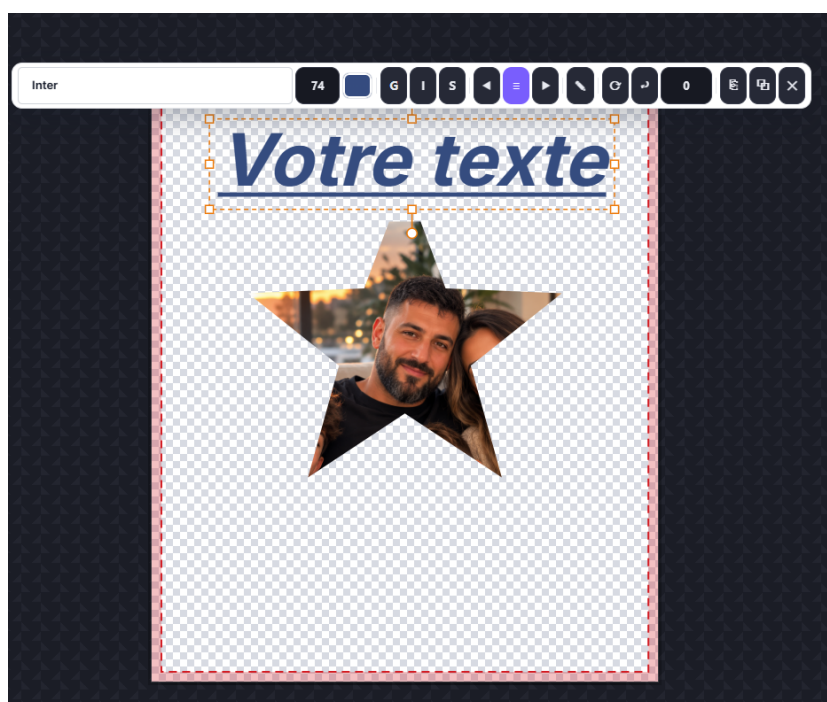
9 — Texte sélectionné dans le visuel.



10 — Sélecteur de typographie : la liste permet de choisir une police.



11 — Sélecteur de couleur du texte.



12 — Exemple de texte mis en forme.

Typographie : choisissez une police adaptée au style du visuel. Les polices décoratives sont intéressantes pour les titres, mais une police simple reste préférable pour les petits textes.

Taille : adaptez la taille au format final d'impression. Vérifiez toujours le résultat dans l'aperçu.

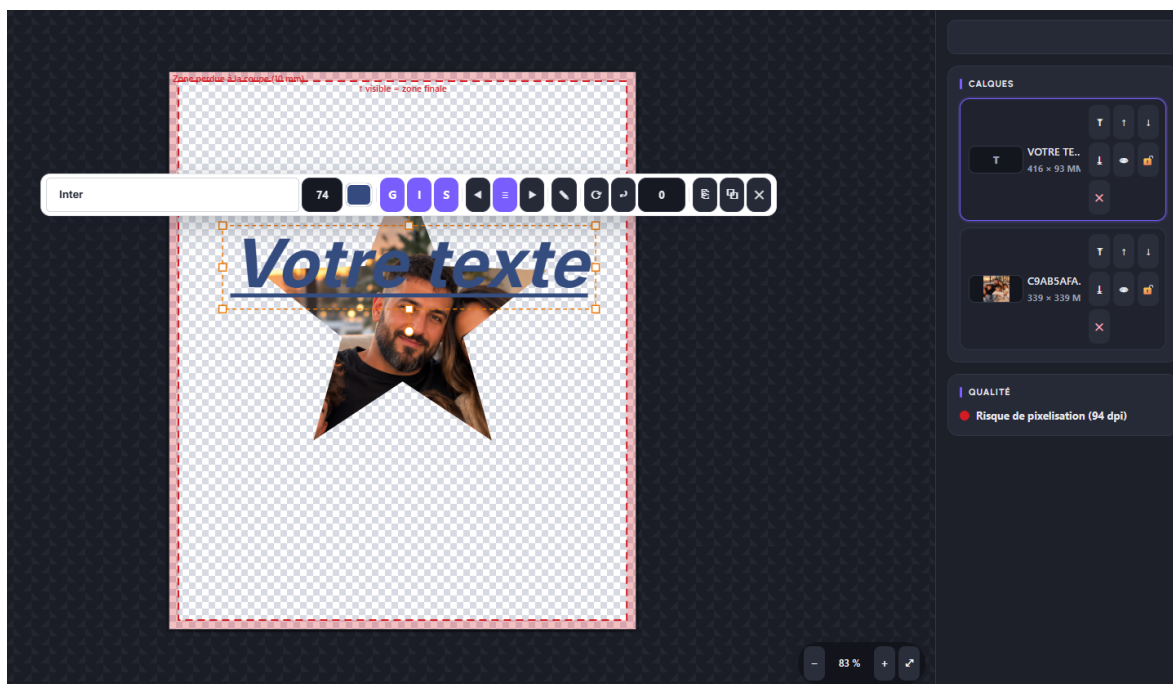
Style : les boutons de mise en forme permettent notamment d'activer les styles visibles dans l'interface, comme gras, italique et souligné.

Alignement : utilisez les commandes d'alignement pour placer le texte à gauche, au centre ou à droite.

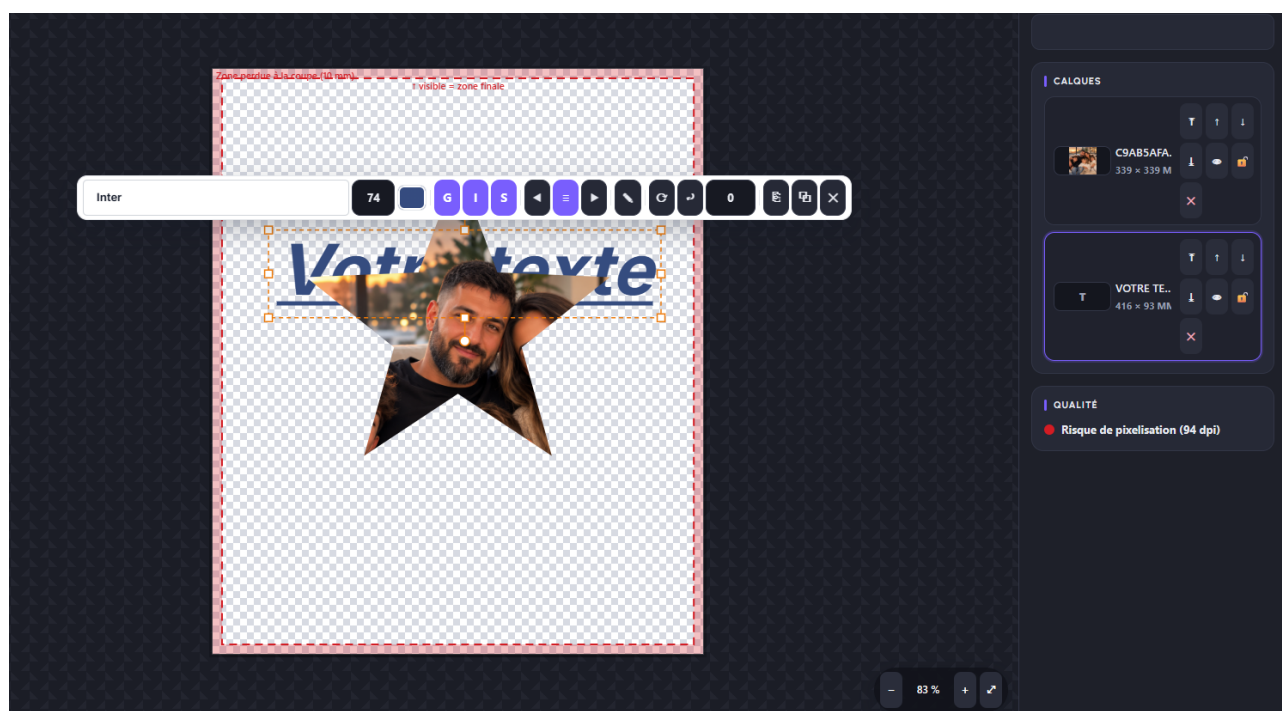
Couleur : cliquez sur le carré de couleur pour choisir la couleur du texte.

5. Déplacer, redimensionner, centrer et faire pivoter

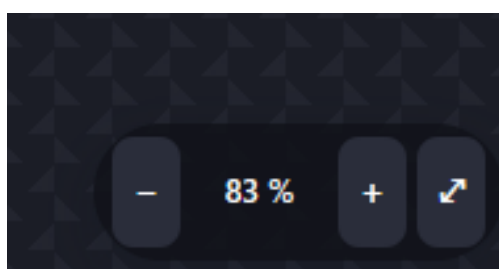
Quand un élément est sélectionné, ses poignées et sa barre d'outils permettent de le transformer sans quitter le visuel.



13 — Élément texte sélectionné avec sa barre de transformation.



14 — Exemple de rotation du texte à 90°.



Déplacer : sélectionnez l'élément puis faites-le glisser vers l'emplacement souhaité.

Redimensionner : utilisez les poignées aux coins. Le redimensionnement proportionnel est recommandé pour conserver les proportions d'une image.

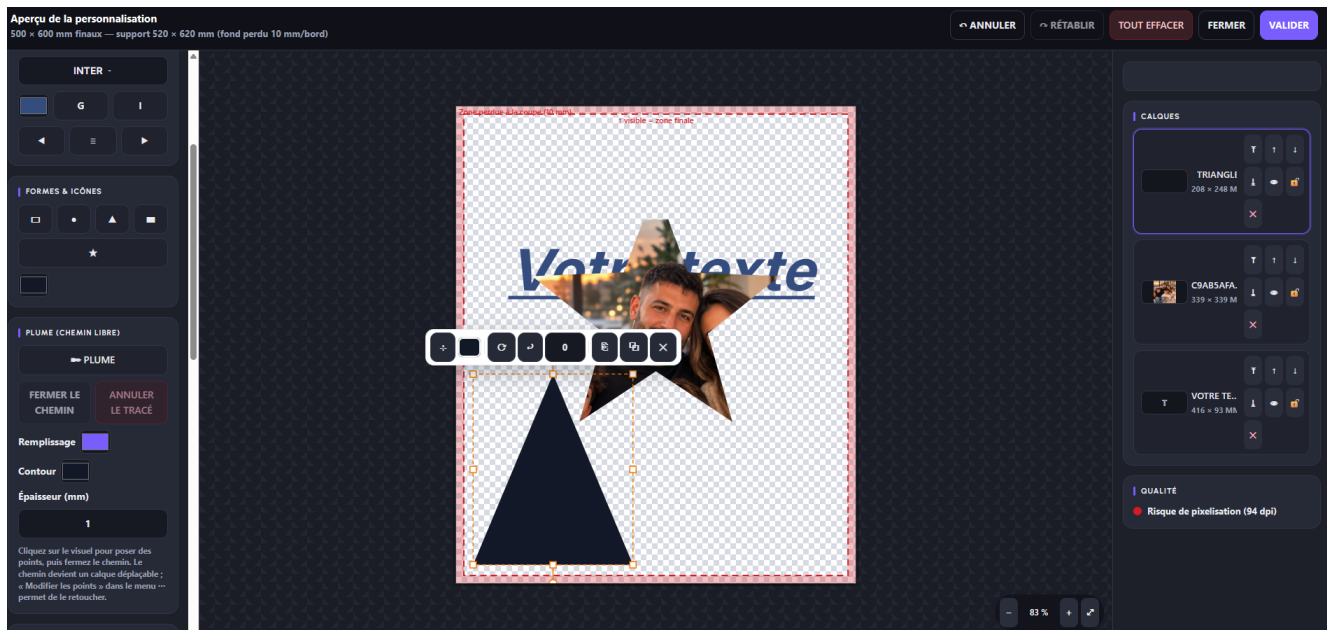
Centrer : utilisez la commande « CENTRER » lorsqu'elle est disponible pour aligner l'élément au centre du visuel.

Rotation : utilisez la poignée de rotation ou la commande d'angle. La rotation à 90° est également disponible dans les outils de l'objet.

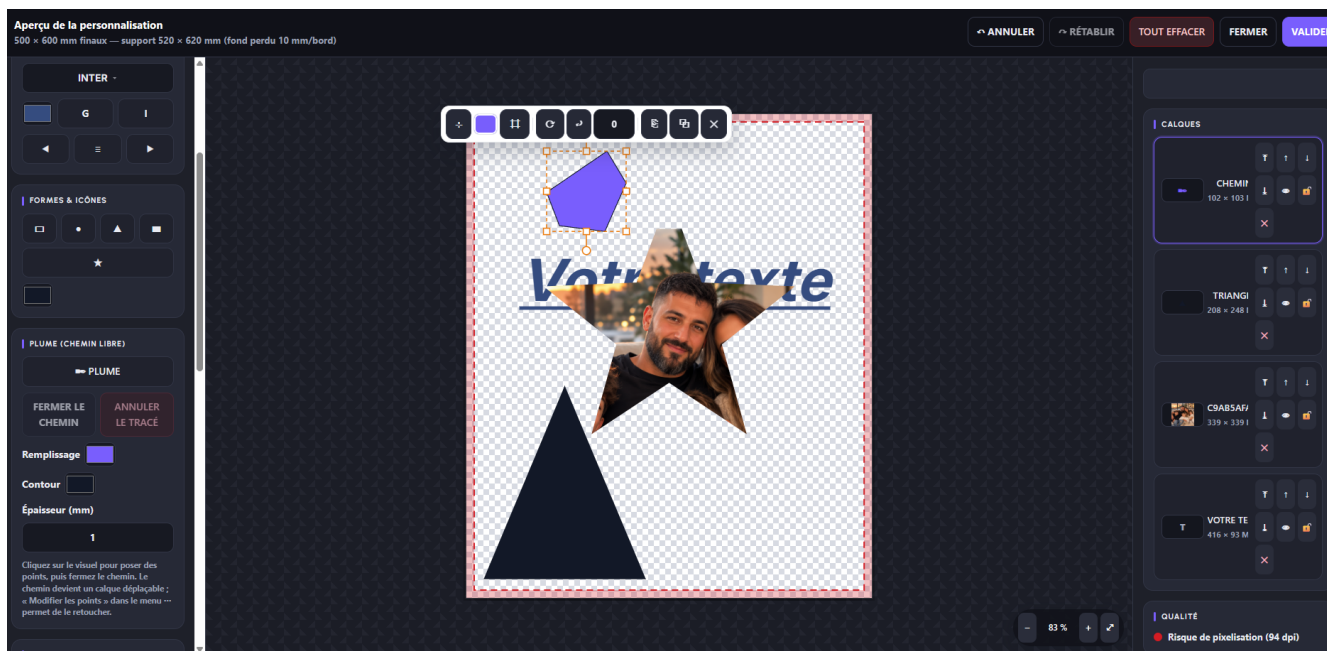
Zoom : le contrôle en bas à droite permet d'agrandir ou de réduire l'affichage de travail. Le zoom modifie uniquement votre vue, pas la taille imprimée de l'objet.

6. Ajouter des formes et des icônes

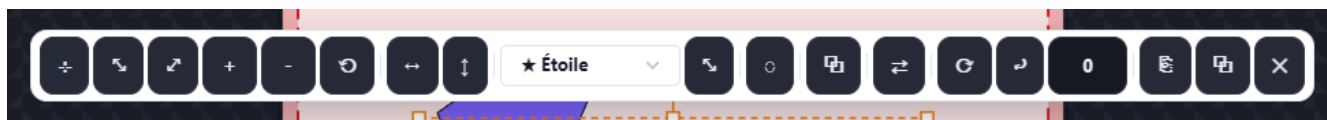
La section **FORMES & ICÔNES** permet d'ajouter des éléments graphiques simples pour compléter une composition.



15 — Section Formes & Icônes et exemple de forme ajoutée.



16 — Exemple de forme colorée et sélectionnée.



22 — Barre d'outils d'un objet graphique.

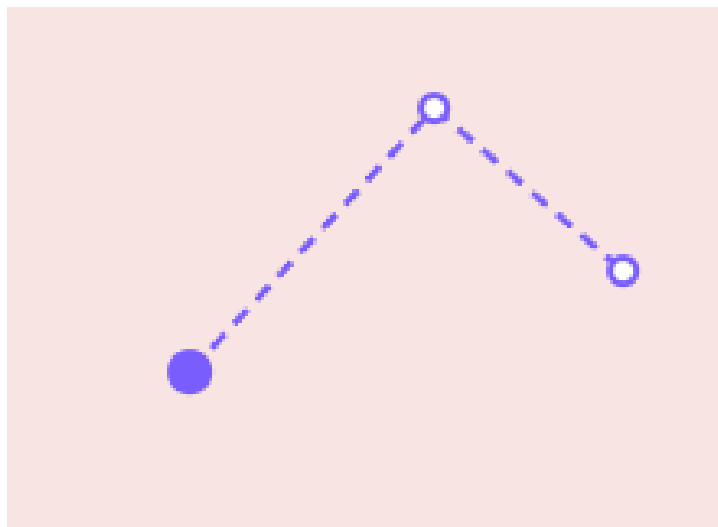
Les formes visibles dans l'outil comprennent notamment **rectangle**, **cercle**, **triangle**, **étoile** et **cœur**. Une forme sélectionnée peut être déplacée, redimensionnée, tournée et recolorée.

Couleur : selon l'élément, vous pouvez modifier le remplissage et le contour. Vérifiez le contraste avec le reste du visuel.

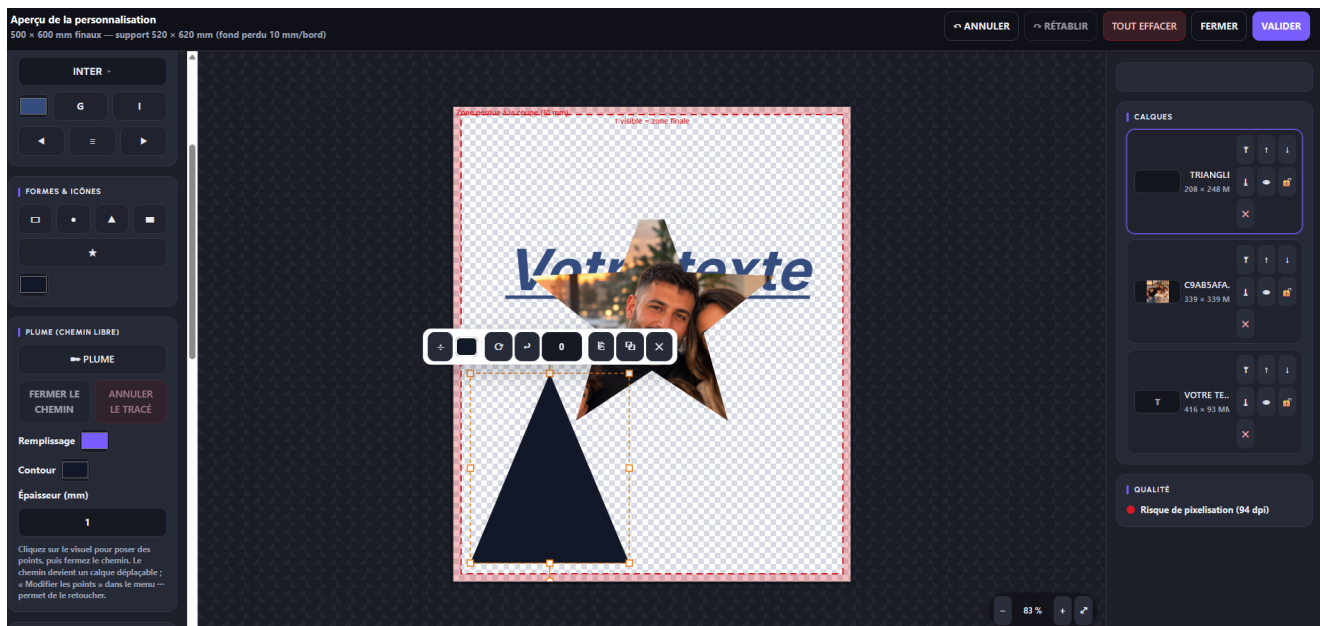
Superposition : si une forme passe devant une photo ou un texte, utilisez les calques pour modifier son ordre.

7. Dessiner avec la plume (chemin libre)

La section **PLUME (CHEMIN LIBRE)** permet de créer un chemin point par point. Le chemin devient ensuite un élément graphique déplaçable.



25 — Exemple de chemin créé avec la plume.



15 — La zone Plume indique comment fermer ou annuler un tracé.

Créer : cliquez successivement sur le visuel pour placer les points du chemin.

Fermer le chemin : utilisez le bouton de fermeture lorsque le contour est terminé.

Annuler le tracé : permet d'abandonner le dessin en cours.

Modifier : selon le mode disponible, les points du chemin peuvent ensuite être retouchés.

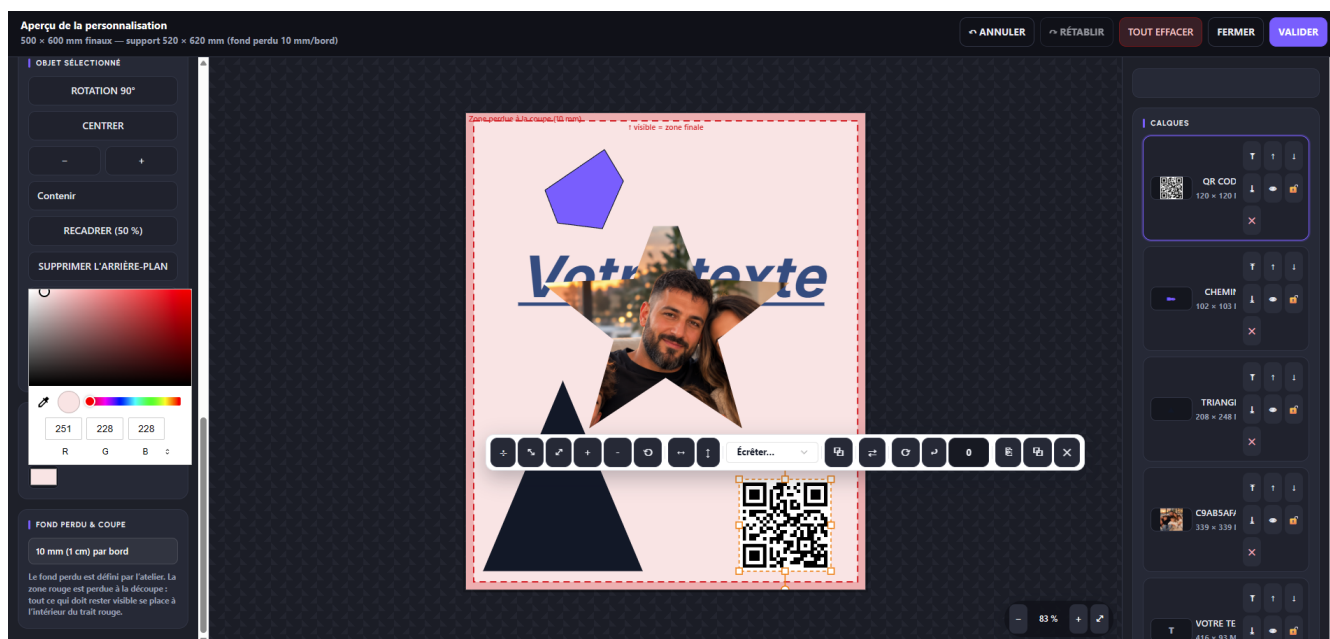
Remplissage et contour : choisissez la couleur de remplissage, la couleur du contour et son épaisseur lorsque ces options sont affichées.

8. Générer et utiliser un QR code

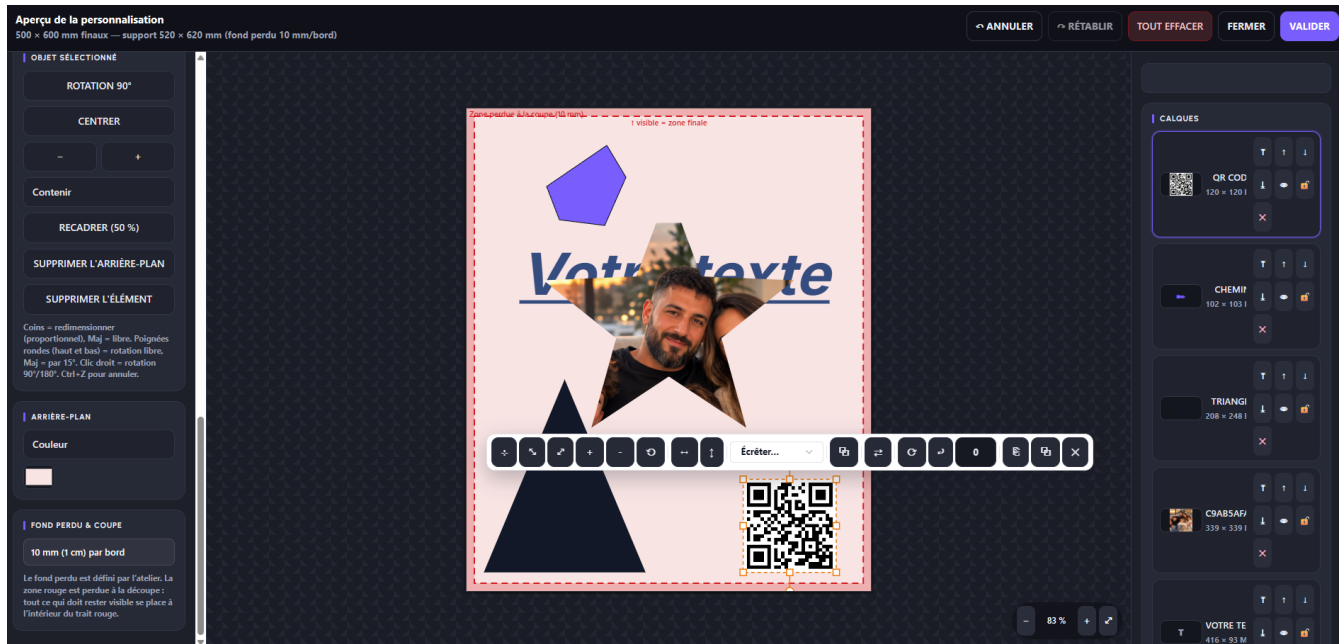
La section **QR CODE** permet de transformer une adresse ou une information en QR code directement dans le personnalisateur.



17 — Génération d'un QR code depuis la colonne de gauche.



18 — QR code intégré au visuel avec les autres éléments.



19 — Exemple de QR code positionné dans la composition.

L'outil accepte notamment une **URL**, un **texte**, une **adresse e-mail** ou un **numéro de téléphone**, selon les options affichées.

Positionnement : placez le QR code dans une zone dégagée et suffisamment grande pour être scanné.

Lisibilité : évitez les rotations inutiles, les déformations et les contrastes faibles. Le QR code doit rester net et reconnaissable.

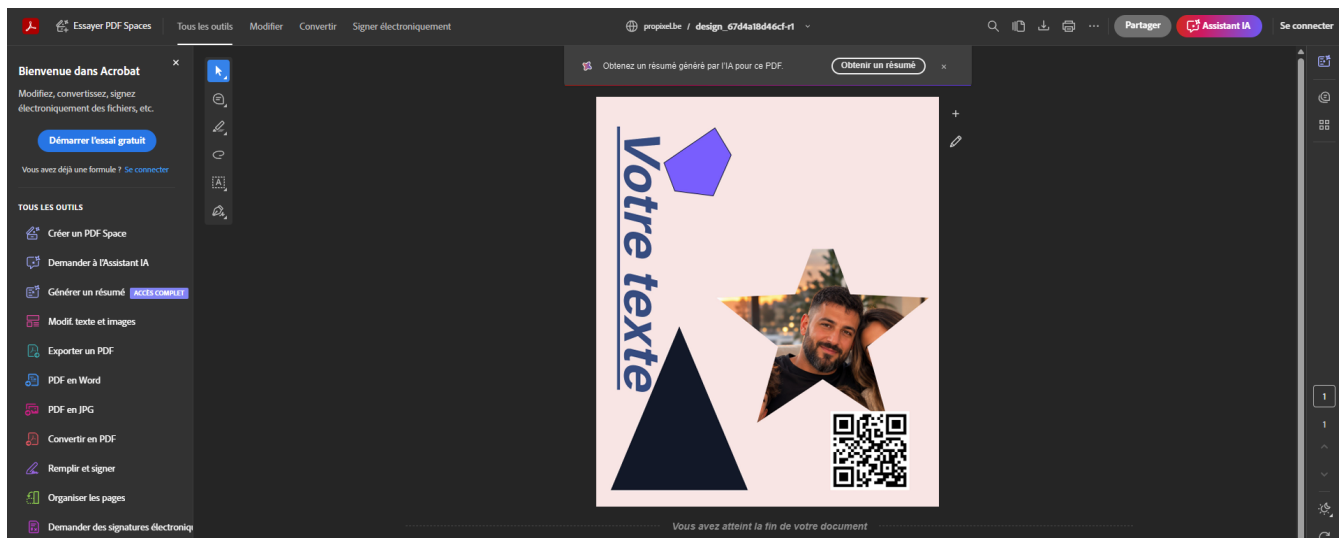
Test recommandé : avant de valider, testez le QR code avec un téléphone afin de vérifier qu'il ouvre bien la destination attendue.

9. Gérer les calques et contrôler la qualité

Chaque image, texte, forme, chemin ou QR code est enregistré comme un calque. Les calques permettent de contrôler l'ordre d'affichage et l'état de chaque élément.



20 — Exemple de calque texte et indicateur de qualité.



28 — Exemple du visuel final ouvert après génération du PDF.

Ordre des calques : utilisez les commandes de montée/descente pour placer un élément devant ou derrière un autre.

Visibilité : utilisez l'icône œil lorsque vous souhaitez masquer temporairement un élément sans le supprimer.

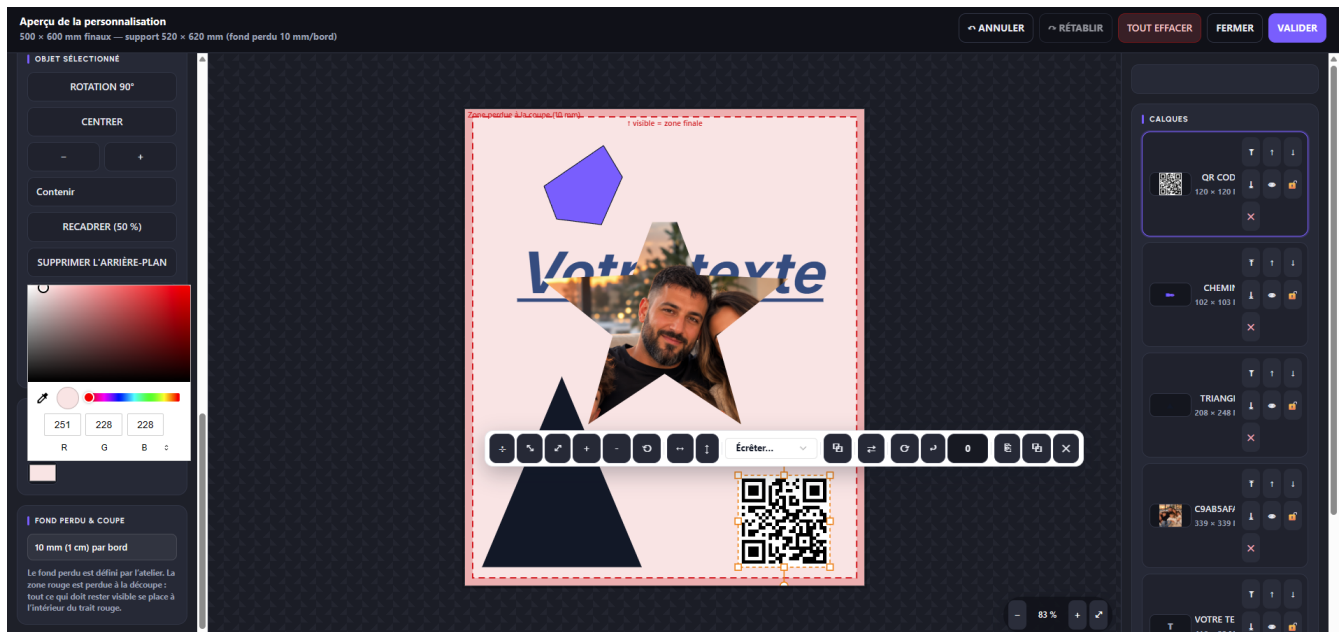
Verrouillage : verrouillez un élément lorsque sa position doit rester fixe afin d'éviter de le déplacer accidentellement.

Suppression : supprimez uniquement l'élément sélectionné lorsque vous souhaitez le retirer.

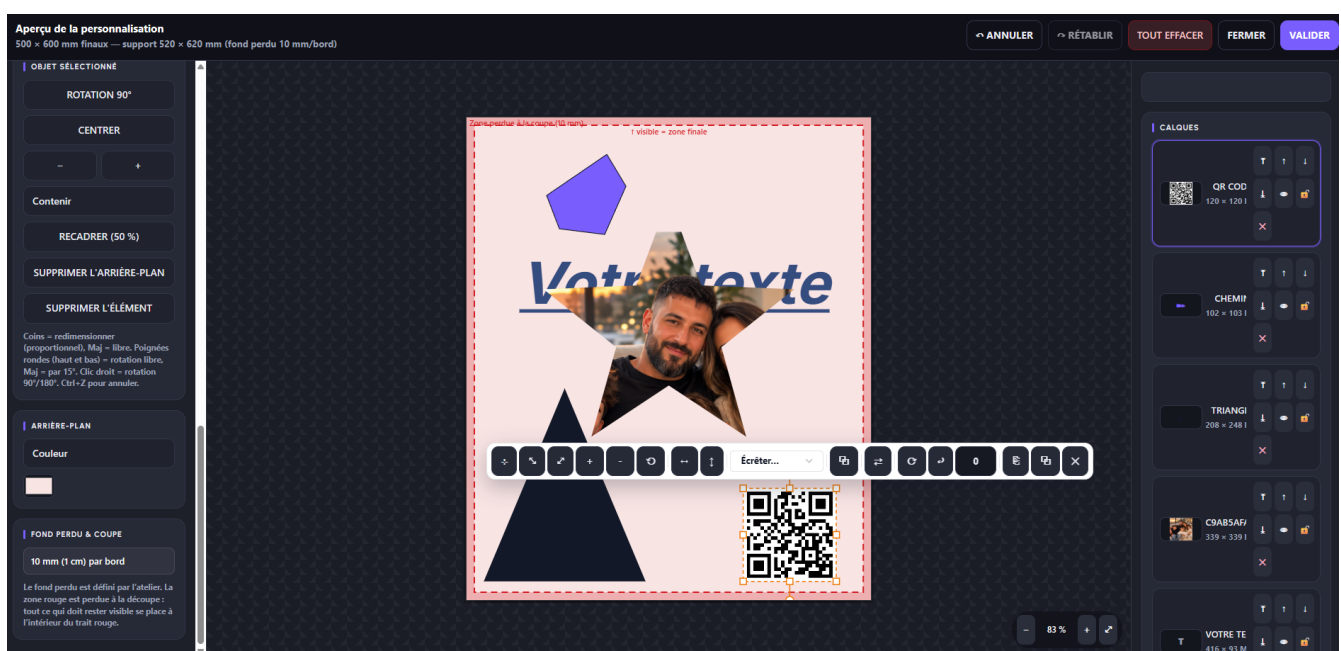
Qualité : l'indicateur à droite signale les situations où la résolution d'une image risque d'être insuffisante pour l'impression. Un avertissement de pixellisation ne signifie pas que l'image sera automatiquement inutilisable, mais qu'il faut vérifier sa taille et sa définition.

10. Arrière-plan, fond perdu et zone de coupe

L'outil permet de définir un arrière-plan et affiche les informations liées au fond perdu. Ces indications sont particulièrement importantes pour un produit imprimé sur mesure.



18 — Exemple avec arrière-plan et éléments superposés.



19 — Exemple de composition complète avec arrière-plan, photo et QR code.

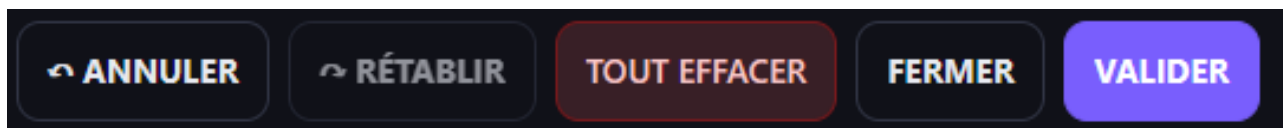
Fond perdu : il correspond à une marge supplémentaire autour du format final afin de permettre la coupe. Dans l'exemple affiché, le support indique 10 mm de fond perdu par bord.

Zone finale : c'est la partie qui correspond au format visible / final du produit.

Règle simple : les textes, visages, logos et QR codes importants doivent rester à l'intérieur de la zone sûre. Les fonds ou images destinés à aller jusqu'au bord doivent, eux, couvrir suffisamment la zone de fond perdu.

11. Annuler, rétablir, tout effacer, fermer et valider

Les commandes générales sont disponibles dans la barre supérieure du personnalisateur.



26 — Barre d'actions : ANNULER, RÉTABLIR, TOUT EFFACER, FERMER et VALIDER.

■ **ANNULER** : revient en arrière sur une action récente.

■ **RÉTABLIR** : réapplique une action précédemment annulée lorsqu'elle est disponible.

TOUT EFFACER : supprime l'ensemble des éléments de la création. À utiliser avec prudence.

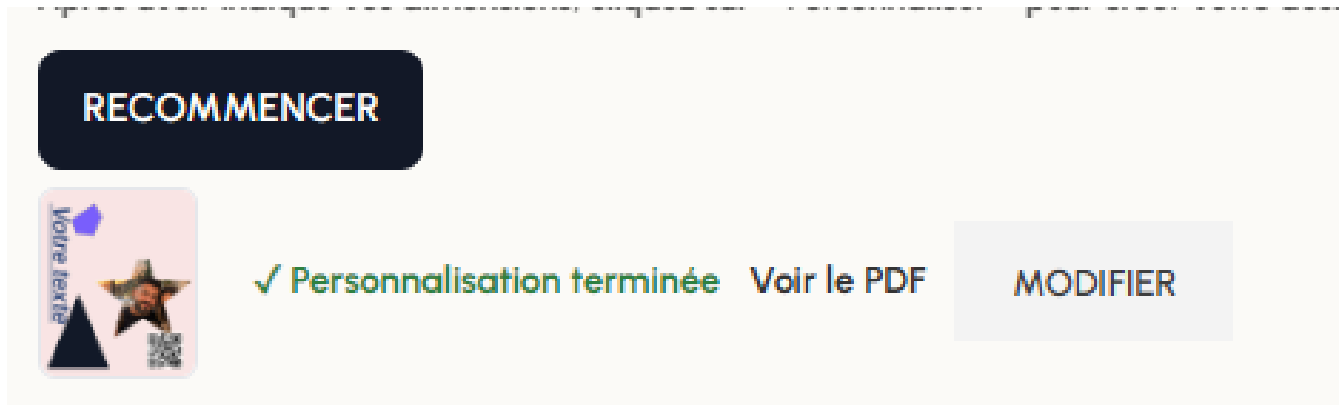
FERMER : quitte l'éditeur sans utiliser la validation finale.

VALIDER : termine la personnalisation et transmet le visuel à l'étape suivante de la commande.

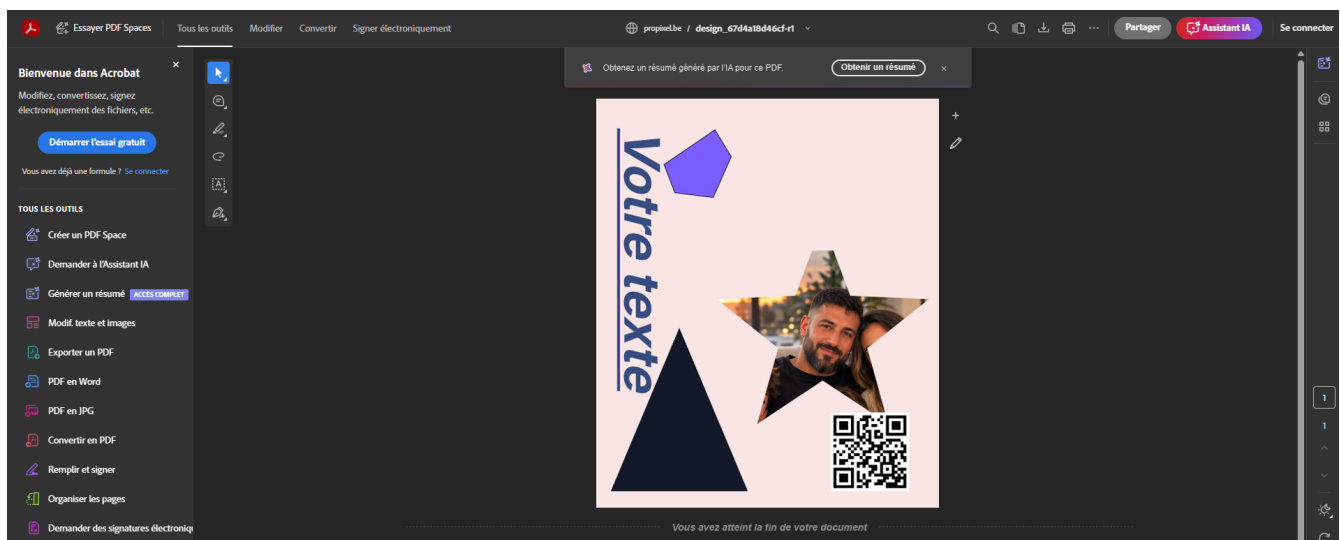
Important : avant de cliquer sur **VALIDER**, prenez quelques secondes pour vérifier le cadrage, les textes, les bords, les calques et la qualité des images.

12. Après la validation : personnalisation terminée

Une fois le visuel validé, l'interface indique que la personnalisation est terminée et permet d'accéder au PDF ou de modifier à nouveau la création.



27 — Confirmation de personnalisation terminée avec accès à « Voir le PDF » et « MODIFIER ».



28 — Exemple du PDF généré ouvert sur ordinateur.

MODIFIER : permet de revenir au personnalisateur pour effectuer des changements si cette option est disponible.

VOIR LE PDF : permet de contrôler le fichier généré avant de poursuivre.

Contrôle final recommandé : vérifiez que tous les éléments souhaités sont présents, que le texte est lisible, que le QR code est bien placé et que la composition respecte les limites de sécurité.

13. Mémo rapide — quelle fonction utiliser ?

Besoin	Action
Ajouter une photo	IMAGE → + IMAGE
Ajouter un texte	TEXTE → + TEXTE
Changer la police	Sélectionner le texte → sélecteur de typographie
Changer la couleur	Sélectionner l'élément → carré de couleur
Agrandir / réduire	Poignées de l'élément ou commandes + / –
Déplacer	Glisser l'élément sélectionné
Centrer	Commande CENTRER lorsqu'elle est disponible
Tourner	Poignée de rotation ou commande d'angle
Mettre une image dans une forme	ÉCRÊTER → choisir la forme
Faire couvrir une zone	REEMPLIR
Conserver toute l'image	CONTENIR / ADAPTER
Organiser les éléments	CALQUES
Ajouter un QR code	QR CODE → + QR CODE
Dessiner	PLUME
Changer le fond	ARRIÈRE-PLAN
Contrôler la résolution	Bloc QUALITÉ à droite
Voir le rendu	APERÇU / PDF
Terminer	VALIDER

Ce mémo peut être repris sur la future page web d'aide sous forme de cartes ou de questions/réponses.

14. Cahier des charges pour la page web d'aide

Cette section est destinée à l'intégration par Lovable. La page web doit être construite à partir de cette documentation, mais ne doit pas simplement reproduire le PDF.

Objectif : créer une page d'aide PC claire, rapide et visuelle, accessible depuis la fiche produit ET directement depuis le personnalisateur.

Accès 1 — Fiche produit : ajouter un lien visible du type « ■ Comment personnaliser mon produit ? » à proximité du bouton « PERSONNALISER ».

Accès 2 — Personnalisateur : ajouter un bouton « ■ Aide » dans l'éditeur. L'ouverture de l'aide ne doit pas effacer, réinitialiser ou modifier la création en cours.

Version PC : la page doit reprendre les captures d'écran de ce guide, avec une image suffisamment grande et une explication courte sous ou à côté de chaque image.

Navigation : prévoir un sommaire fixe ou des ancres : Interface, Images, Écrêtage, Texte, Transformation, Formes & Icônes, Plume, QR code, Calques, Qualité, Arrière-plan, Validation.

UX : éviter les longs paragraphes. Chaque fonction doit répondre rapidement à trois questions : « Où est la fonction ? », « Que fait-elle ? », « Quel conseil dois-je retenir ? ».

Important : conserver exactement le vocabulaire de l'outil : IMAGE, TEXTE, FORMES & ICÔNES, PLUME, QR CODE, CALQUES, QUALITÉ, ARRIÈRE-PLAN, FOND PERDU & COUPE, ANNULER, RÉTABLIR, TOUT EFFACER, FERMER, VALIDER.

Version mobile : prévoir ensuite une adaptation responsive. Les principes restent identiques, mais les captures et les explications doivent être adaptées au format téléphone.

PDF : conserver ce document comme guide téléchargeable complémentaire depuis la page web, et non comme seul moyen d'obtenir de l'aide.

Performance : compresser les captures utilisées sur la page web, utiliser des images responsives et le chargement différé lorsque pertinent afin de ne pas alourdir le site.

SEO : prévoir un titre clair, une description courte et des titres de sections correspondant aux recherches naturelles des clients : « comment personnaliser mon plexiglass », « ajouter une photo », « ajouter du texte », « QR code », « écrêter une image », etc.

Résultat attendu : un client qui n'a jamais utilisé d'éditeur graphique doit pouvoir réaliser sa personnalisation sans assistance et comprendre rapidement quoi faire lorsqu'il rencontre une difficulté.